

Рекомендации по осуществлению информационной кампании

Цель информационной кампании заключается в формировании современного, прозрачного и доверительного информационного поля о региональной политике в сфере детского отдыха. Приоритетом является демонстрация высокого уровня безопасности, качества и доступности организованного отдыха детей, а также повышение информированности родителей и профессионального сообщества.

Информационные материалы должны формироваться с учётом современных требований к коммуникации и восприятию информации. Важно использовать понятный и живой язык, избегая перегруженной официальной и канцелярской лексики. подача должна быть ориентирована прежде всего на родителей и широкую аудиторию, при этом сохранять достоверность и соответствие нормативным требованиям.

Ключевым принципом является человекоцентричность: в центре внимания должны находиться люди – дети, вожатые, педагоги, организаторы. Предпочтение следует отдавать реальным историям, практическим кейсам и примерам, позволяющим сформировать доверие к системе.

Отдельное внимание необходимо уделять корректности информации. Все публикуемые данные должны быть проверенными, при необходимости сопровождаться ссылками на официальные источники и отражать фактическое положение дел без преувеличений.

Приоритет безопасности в информационных материалах

Безопасность должна быть не только содержательным, но и визуальным стандартом всей информационной кампании. Любой публикуемый материал обязан демонстрировать соблюдение установленных требований: дети должны быть одеты по погоде, при солнечной активности находиться в головных уборах, использовать подходящую и безопасную обувь. Недопустимо присутствие в кадре ситуаций, которые могут быть интерпретированы как небезопасные, нарушающие санитарные или организационные нормы.

Визуальные материалы должны отражать контролируемую среду, наличие сопровождающих взрослых и организованный характер всех активностей. Таким образом формируется устойчивое восприятие системы детского отдыха как безопасной и профессионально выстроенной.

Тематическое содержание информационной кампании

Информационные материалы (посты, статьи на сайте, фото и видеоматериалы, интервью) должны содержать информацию по одному из направлений:

- достижения субъекта Российской Федерации (открытие новых объектов, значимые количественные показатели, принятые меры по улучшению системы детского отдыха, «лица региона» – люди, которые вносят значимый вклад в развитие сферы, экспертные мнения, победители конкурсов);

- воспитательная деятельность (мероприятия, посвященные Году единства народов России, дни единых действий, мероприятия с участием учреждений культуры спорта, мероприятия с участниками СВО, отражение регионального компонента в мероприятиях и программах смен, уникальный опыт);

- модернизация инфраструктуры (открытие новых объектов, текущий статус участия в федеральной программе, планы на будущее);

- вожатская деятельность (значимость профессии вожатого, меры, принимаемые по поддержке вожатых, истории успеха вожатых, победы в конкурсах, отзывы детей и родителей, «лица региона» – истории лидеров общественного мнения в субъекте, которые в студенчестве были вожатыми, вожатские семейные династии);

- деятельность региональных ресурсных центров по организации отдыха и оздоровления детей (проведение событий, в том числе для вожатых, выпуск методических материалов, участие представителей регионального ресурсного центра в обучении/событиях разного уровня, достижения в сфере развития вожатских кадров);

- проведение заседаний межведомственной комиссии по вопросам организации отдыха и оздоровления детей;

- инклюзивный детский отдых (возможности для отдыха детей с ОВЗ и детей-инвалидов, меры, принимаемые для развития инклюзивного детского отдыха, планы на будущее);

- отдых детей участников СВО (меры, применяемые для организации отдыха детей участников СВО, количественные показатели, планы на будущее);

- образовательные материалы для административного, педагогического и вожатского состава (методические материалы, семинары, методические вторники, лекции/встречи с экспертами, форумы).

Рекомендуемая периодичность публикаций:

Наименование медиаресурса	Периодичность	Содержание
Официальные группы в социальных сетях исполнительных органов субъектов Российской Федерации	Ежедневно	Публикации по одному из тематических направлений с фото- или видеоматериалами, цитатами и ссылками на дополнительные источники информации
Сайты исполнительных органов субъектов Российской Федерации	Раз в 3-5 дней	Публикации о мерах развития сферы, достижениях и возможностях для различных категорий детей
Сайты организаций отдыха детей и их оздоровления	Ежедневно	Информация о деятельности, условиях пребывания, вожатых и программах
Сайты образовательных организаций	Раз в 3-5 дней	Информация об участии в организации детского отдыха и подготовке кадров
Сайты и социальные сети учреждений культуры и спорта	Раз в 3-5 дней	Освещение участия в мероприятиях и взаимодействия с организациями отдыха

Особое внимание следует уделять качеству визуального ряда: предпочтение отдается естественным, «живым» кадрам, отражающим реальную деятельность, а не формальным постановочным изображениям. Это способствует повышению доверия аудитории и формированию положительного имиджа системы.

Технические требования к фото- и видеоматериалам

Качество визуального контента является критически важным элементом информационной кампании и напрямую влияет на восприятие всей системы детского отдыха. Использование низкокачественных материалов недопустимо.

Фотографии должны быть чёткими, с хорошим освещением и корректной композицией. Не допускается использование размытых изображений, кадров с нарушенной экспозицией, случайных ракурсов или фотографий, не несущих смысловой нагрузки. Кадр должен быть выстроен таким образом, чтобы основное действие было понятно без дополнительных пояснений, а сама фотография отражала организованность процесса и участие детей и взрослых.

Видеоматериалы должны иметь содержательную завершённость и не быть формальными. Недопустимо размещение коротких роликов без смысла (например, длительностью 5-10 секунд, не раскрывающих событие). Рекомендуется создавать видео, в которых присутствует структура: начало (представление события), основная часть (процесс, активность), и завершение (результат или комментарий). Даже короткие форматы должны передавать понятный сюжет.

Особое внимание следует уделять стабильности изображения, качеству звука и общему восприятию материала. Видео не должно быть снято в случайном формате «с руки» без подготовки, если это ухудшает восприятие. Допускается использование мобильной съёмки при условии соблюдения базовых требований к качеству.

Визуальный контент должен быть не только информативным, но и репрезентативным, формируя положительный образ системы детского отдыха.

При сборе и передаче фото- и видео- материалов (далее – Материалы) необходимо руководствоваться следующими обязательными требованиями:

1. При сборе Материалов требуется обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при последующем использовании их произведений в сети «Интернет».

2. Лицо, передающее Материалы делает это безвозмездно предоставляет организатору информационной кампании (получателю) безотзывное право использования размещенных материалов на условиях неисключительной (простой) лицензии на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет, в том числе, но не ограничиваясь, всеми способами, предусмотренными пунктом 2 статьи 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации:

воспроизводить произведения;

распространять произведения;

публично показывать произведения;

импортировать экземпляры произведений в целях распространения;

осуществлять прокат экземпляров произведения;
осуществлять публичное исполнение произведений.

3. Обработка персональных данных производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». В обязательном порядке должно быть получено согласие на обработку персональных данных, которое включает в себя разрешение на распространение персональных данных и на передачу таких данных, в том числе для передачи данных третьим лицам для обеспечения реализации цели обработки персональных данных. При использовании Материалов с детьми необходимо согласие на фото- и видео-съёмку ребёнка, а также на обработку его персональных данных, которые даёт законный представитель несовершеннолетнего.